

CRÉER ET ANIMER SA PAGE FACEBOOK PRO

| | |
|-------------------------------|---|
| OBJECTIFS PEDAGOGIQUES | Développer la visibilité de votre entreprise sur les réseaux sociaux par l'intermédiaire d'une page Facebook. Administrer, faire vivre la page et développer sa notoriété. Créer une communauté et analyser les statistiques. |
| PUBLIC | TCE |
| PRE-REQUIS | Savoir naviguer sur internet |
| EVALUATION | Une attestation de stage sera délivrée en fin de formation. Tests de connaissance réalisés à l'issue de la formation. |
| METHODES | (Taux de satisfaction : 100% ; Taux de d'abandon : 0%) |

PROGRAMME

Durée : 7 heure(s) sur 1 jour(s)

Présentation de Facebook et des réseaux sociaux en général.

- Tour de table des attentes des stagiaires

- Définir une stratégie de communication pour l'entreprise

Trouver ou fidéliser de nouveaux clients, élargir son activité...

Message, positionnement, image...

- Créer et configurer sa page pro Facebook :

- Choisir une catégorie, un nom

- Choisir les photos de profil et de couverture

- Prise en main du panneau d'administration

- Régler les paramètres de la page

- Création d'une communauté

- Animer et administrer sa page :

- Dialoguer avec les visiteurs, gérer les commentaires indésirables

- Publier du contenu sur Facebook (photo, vidéo, album...)

- Booster ses publications, acheter des followers...

- Comprendre et analyser les statistiques

- Organiser un évènement ou un jeu concours

- Législation – Conditions générales d'utilisation

QCM et réponses aux questions.